

PARTNERSCHAFTLICH GEMEINSAM VERMARKTEN.
MEDIADATEN 2025/2026



airtours, die Luxusreisemarke der TUI Deutschland GmbH ermöglicht exklusive und an individuelle Wünsche angepasste Reiseerlebnisse und steht für

- individuellen Luxus
- höchste Qualitätskriterien
- kuratierte Produkte.

Eine exklusive Selektion, bei der airtours selbst das Beste noch perfektionieren möchte – da so ein Angebot für unsere Kunden entsteht, das höchsten Erwartungen gerecht wird.

airtours 

Defining Luxury Travel Since 1967

airtours 

Defining Luxury Travel Since 1967



AIRTOURS PORTRAIT

airtours ist die Luxusreisemarke der TUI Deutschland GmbH und seit jeher Marktführer, welcher...

- für mehr als 50 Jahre Erfahrung und Kontinuität steht
- Luxusnetzwerke in Deutschland ... mit rund 7.000 Vertriebspartnern (inkl. 500 airtours business club Partner) hat
- Trendkompetenz hat und weiß, was morgen angesagt ist
- exklusive und maßgeschneiderte Luxusreisen bietet
- neue, hochprofitable Zielgruppen erschließt
- individuell zusammengestellte Reisen (airtours private travel) anbietet

Erlesene airtours Kunden-Mehrwerte inklusive (einige abhängig vom Reisepreis):

- Zug zum Flug 1. Klasse
- airtours Privattransfer im Zielgebiet
- airtours Privilegien
- airtours guest service
- Hochwertiger Reiseführer
- Loungezugang am Abflughafen
- Parken am Abflughafen
- Chauffeur-Service

Eine ausgesprochen exklusive Zielgruppe erwartet Sie!

PARTNERSCHAFTLICH GEMEINSAM VERMARKTEN.

Wintersaison
2025 | 2026



Sommersaison
2026



WIR FREUEN UNS AUF SIE.

brandexperts@airtours.de



MERKMALE

- Zu zweit reisende Paare
- Familien
- Einzelreisende
- 56% Frauen
- 44% Männer

Haushaltsnettoeinkommen
> 150.000 EURO p.a.

Kaufkraft

- In den obersten Einkommensklassen
- Hohe Bereitschaft mehr für 5- und 6- Sterne Unterkünfte zu zahlen

Reisegewohnheiten

Häufiges Reisen, sowohl geschäftlich als auch privat, Präferenz für erstklassige Transportmittel und exklusive Unterkünfte.

Demografisch

Alter: 40-65 Jahre (Primär)

30-39 Jahre und 66+ (Sekundär)

Familienstand: Ehepaare (mit oder ohne Kinder)



Geografisch

Reiseziele: Beliebte Luxusreiseziele, exotische Inseln, exklusive Städte und Resorts, abgelegene Naturparadiese, historische und kulturell reiche Orte

Psychografisch

Werte und Einstellungen: Erfahrungen über materielle Besitztümer, maßgeschneiderte Reiseerlebnisse

Lebensstil: Wert auf Qualität und Exklusivität, hohe Ansprüche an Komfort und Service



SALES EXPERIENCE: VERSIERTE REISEBERATER

airtours setzt auf einen vielfältigen Mix an hochwertigen Vertriebskanälen:

- Stetig überprüftes, nach strengen Kriterien selektiertes Vertriebsnetz
- Ausgesteuert auf die Bedürfnisse einer anspruchsvollen Luxusreise-Zielgruppe

Auch für die kompetente Beratung im Reisebüro zählen wir auf intensive und langfristige Beziehungen, für die wir uns engagiert einsetzen. Erfahrung und Qualifikation sind selbstverständlich für unsere sorgfältig ausgewählten Reisebüropartner, die eng mit einem eigenen airtours Beratungs- und Serviceteam zusammenarbeiten.

- Rund 7.000 zertifizierte airtours Reisebüros, darunter ca. 500 airtours business club Partner

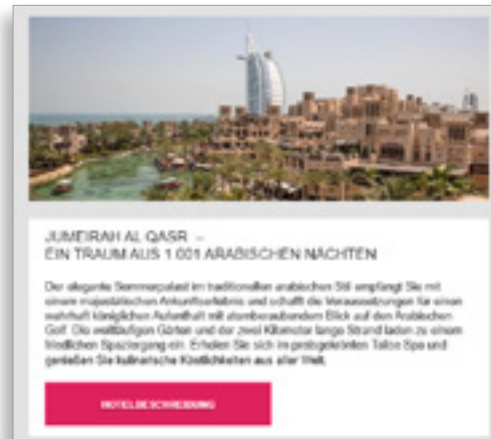
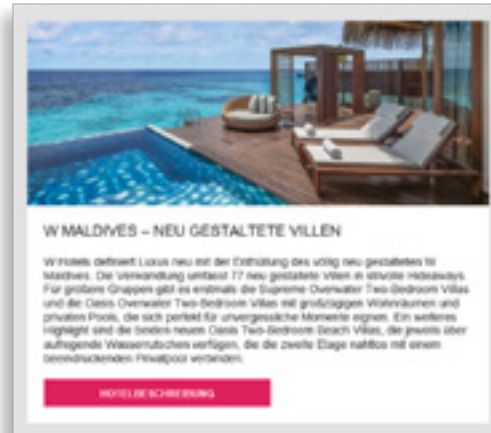
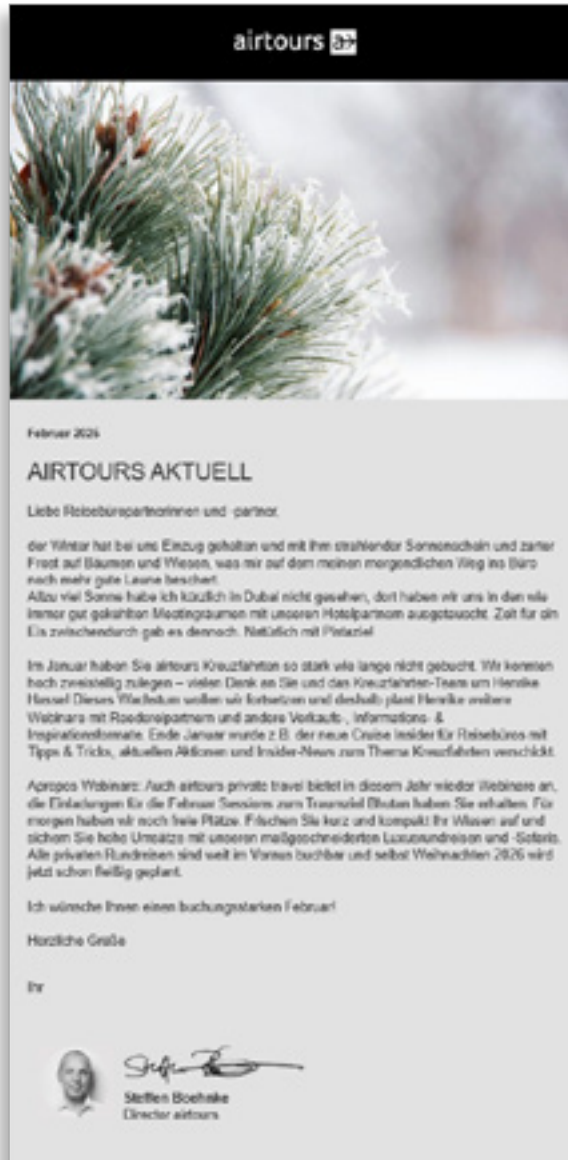


airtours 

Defining Luxury Travel Since 1967



AIRTOURS MEDIADATEN B2B



B2B NEWSLETTER AIRTOURS AKTUELL

Der B2B Newsletter informiert alle airtours Agenturen regelmäßig zu vertrieblichen Themen, Neuigkeiten und Highlights. Kurzfristig zu vermarktende Specials werden im Schaufenster beworben.

Erscheinungstermin: monatlich

Integration: Redaktioneller Artikel mit Bild und Link auf weitere Inhalte (Video oder Hotelbeschreibung auf mein-airtours.de).

Beitrag Partner: 2.500 EURO



airtours business club

November 2024

AIRTOURS BUSINESS CLUB

Liebe Frau Thoma,

Der November ist ein echter Videob-Monat. Kurzlich konnte ich wahrend der TUI Fliegtagung u.a. ein Update zu airtours geben. Auf Mallorca laufen die Vorbereitungen fur ein ganz besonderes Event, zu dem ich reisen werde. Und nachste Woche treffe ich zahlreiche TUI Franchise-Inhaberinnen, bevor ich weiter zur airtours discovery nach Abu Dhabi fliege. Ich freue mich auf die zahlreichen persnlichen Begegnungen mit Ihnen!

Das Geschftsjahr 2024 liegt hinter uns. Ich hoffe, es ist bei Ihnen genauso erfolgreich verlaufen wie bei airtours. Die letzten 12 Monate waren mit steigender Durchdringungsmarkte und hohere Buchungsziffern. Ubrigens, die beliebtesten Reiseziele unserer Kundinnen und Kunden im letzten Geschftsjahr waren:

1. Malediven
2. Dubai
3. Oman Canale
4. Kreta
5. Mallorca

Besonders nachgefragt waren Kreuzfahrten, hier haben wir unser airtours Portfolio inzwischen auf 14 Reedereien erweitert. Hohes Wachstum sehen wir auch bei den maßgebendsten Etablierungen von airtours private travel. Ein großes Dankeschön an Sie und Ihre Teams für Ihr Engagement und die wertvollen Zusammenarbeit! Ich freue mich, wenn wir auch im aktuellen Geschäftsjahr gemeinsam weiter wachsen und neue Kunden für exklusive Reisen begeistern können.

Seit kurzem ist die Anpassung unseres Portfolios sichtbar, die ich im vergangenen Dezember kommuniziert habe. Hotels im Top-Luxussegment sind nun ausschließlich bei airtours im Programm zu finden; Teile des Premiumsegment sind ausschließlich bei TUI buchbar. Der Großteil des airtours Portfolios wird weiterhin unter beiden Marken angeboten. Zudem erweitern wir kontinuierlich unser Angebot mit neuen Hotelketten, wie z.B. "The Nestlus Maldives" oder "Mayotte Medical Health Resort/Altaouee".

Die neuen airtours Mehrwerte, wie bspw. der Loungezugang oder der Chauffeur Service, sind bereits seit einem halben Jahr für alle Kunden ab 10.000€ Reisepreis kostenfrei verfügbar, was diese sehr schätzen.

Herzliche Grüße

Stefan Boshcke
Director airtours

ONE&ONLY REETHI RAH - VALENTINSTAG IM PARADIES

Erleben Sie in ein abgeschiedenes Paradies für diejenigen, die eine romantische Auszeit suchen. Erleben Sie an diesem Valentinstag die wahre Essenz des Luxus in One&Only Reethi Rah, wo unvergessliche Momente auf Sie warten. Lassen Sie sich auf eine Reise von unendlicher romantischer Leidenschaft, von intimen Abendessen an außergewöhnlichen Orten bis hin zu aufregenden Spielereien mit atemberaubendem Blick auf den Indischen Ozean. Gehen Sie sich das ultimative Valentinstagsgeschenk in One&Only Reethi Rah, wo Entspannung und Verbindung zusammenschließen, um diesen Valentinstag wirklich unvergesslich zu machen.

[WEITERE INFORMATIONEN](#)

SAADIYAT ISLAND – EIN ORT VOLLER HIGHLIGHTS

Im Blick auf den Arabischen Golf ist Saadiyat Island Abu Dhabi mit 13 weltberühmten Museen die neueste Kulturlandschaft an Naheh Ozean. Die Insel beherbergt das Louvre Abu Dhabi und zukunftsweisende wie das Guggenheim Abu Dhabi. Nur 20 Minuten vom Zayed International Airport entfernt, bietet Saadiyat Island eine unvergleichliche Mischung aus Kultur-, Lifestyle- und Wellness-Erlebnissen im Herzen der kosmopolitischen Hauptstadt der UAE.

[WEITERE INFORMATIONEN](#)

airtours business club NEWSLETTER

Der airtours business club ist der Club der besten Luxusreisen-Verkäufer. TOP 500 Agenturen zählen zu den Mitgliedern. Der airtours business club Newsletter informiert monatlich mit einem Mix aus Management-News, Verkaufsinformationen und PEP-Angeboten.

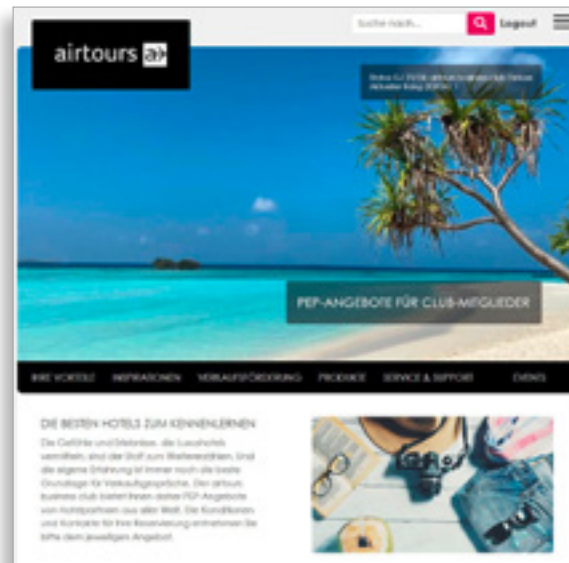
Zielgruppe: TOP 500 airtours Agenturen

Erscheinungstermin: monatlich

Integration: Redaktioneller Artikel mit Bild und Link auf weitere Inhalte (Video oder Hotelbeschreibung auf mein-airtours.de)

Beitrag Partner: 3.500 EURO





airtours business club PEP-ANGEBOTE

Der airtours business club als Plattform für die umsatzstärksten Reisebüros bietet dem Hotelier die Sicherheit mit seiner Produkt-promotion die richtigen Verkäufer zu erreichen.

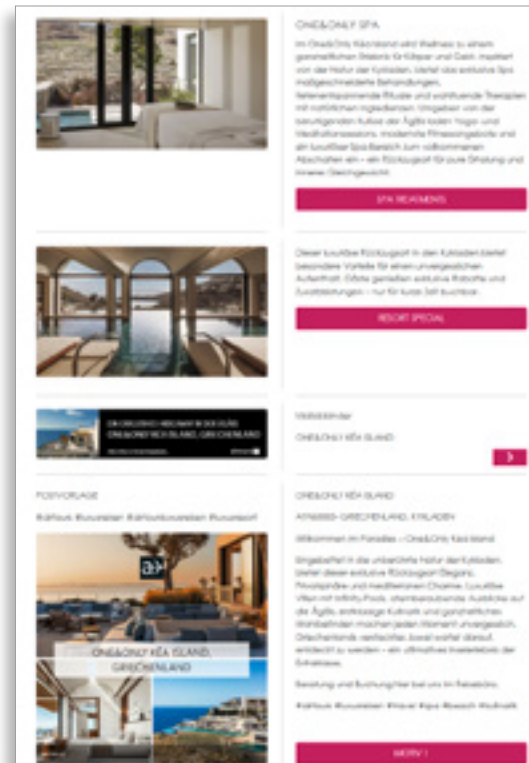
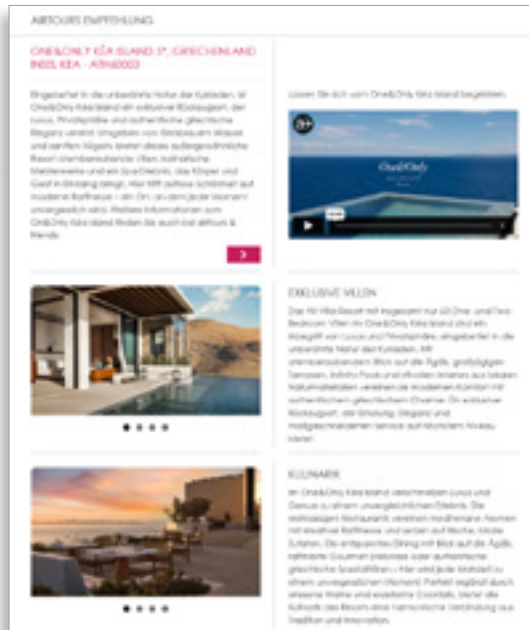
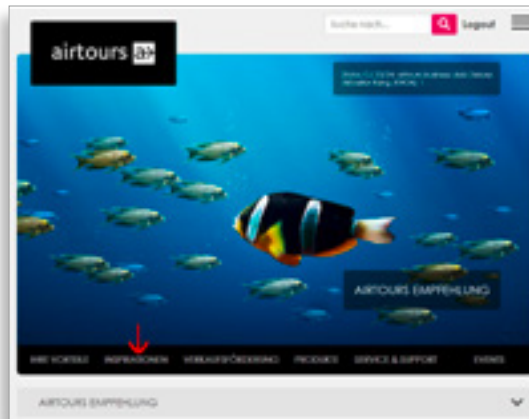
Umfang: Darstellung auf airtours agent, dem umfangreichen Portal für Luxusreiseprofis.

Zielgruppe: TOP 500 airtours Agenturen. Für andere Agenturen nicht sichtbar.

Integration: Promotion eines Hotels in Richtung Top-Verkäufer. Buchungsabwicklung durch Hotelier.

Beitrag Partner: Bereitstellung eines PEP-Angebots. Absolute Rate. Keine prozentuale Ermäßigung. Möglichst airtours exklusiv.





airtours agent AIRTOURS EMPFEHLUNG

airtours agent – unser Portal für Luxusreiseprofis bietet die Sicherheit mit einer Anzeige, die richtigen Verkäufer zu erreichen.

Umfang: Darstellung auf airtours agent, dem Portal für Luxusreiseprofis.

Zielgruppe: ca. 6.500 registrierte Luxusreiseprofis

Integration: Hotel-Anzeige an erster Stelle unter INSPIRATION als „airtours Empfehlung“ im airtours agent. Verlinkung auf mein-airtours.de, Darstellung der airtours Privilegien, Postvorlage für Social Media

Laufzeit: 2 Monate

Beitrag Partner: 5.000 EURO





airtours & friends INSPIRATIONSTAGE

INSPIRATION UND KNOW-HOW – KOMPAKT AN EINEM TAG

In Ergänzung zur Online-Plattform airtoursfriends.de bieten wir in Deutschland und Österreich 2 x jährlich Live-Seminare an. Der Teilnehmerkreis besteht aus luxusaffinen Reisebüro-Verkäufern, die auf den Inspirationstagen ihr Wissen vertiefen wollen.

Der einzigartige Mix aus Psychologie und Trendforschung, Marketing und Marken macht die Seminare zu den begehrtesten im deutschsprachigen Raum mit 30 bis 60 Teilnehmern pro Tag.

Umfang:

- Ganztägige Seminare
- 30 Minuten-Slot
(max. 3 Partner/Tag)

Zielgruppe: Teilnehmer von airtours & friends

Beitrag Partner: 2.500 EURO pro Slot/Tag für airtours & friends-Partner





WEBINARE

Vorstellung des Hotels/der Hotelkette durch den Partner selbst mit Moderation durch das airtours Team. Direkter Kontakt zum Vertrieb für Information, Inspiration und Verkaufsförderung. Exklusive Bewerbung eines Partners.

Umfang:

- 30 min. Präsentation Ihres Hotels/ Hotelkette plus Zeit für FAQ
- inkl. Verweis auf www.airtours-agent.de mit Postvorlagen, SEO Möglichkeit und - sofern vorhanden - Link auf Landingpage, PEP Raten, aktuelle Großplakate.
- Aufzeichnung für 4 Wochen abrufbar

Zielgruppe: alle 7.000 airtours Agenturen (Deutschland + Österreich)

Erscheinungstermin: 6 x im Jahr

Beitrag Partner: 3.000 EURO



airtours 

Defining Luxury Travel Since 1967



AIRTOURS MEDIADATEN B2C

B2C Newsletter

Mit dem maßgeschneiderten Newsletter werden airtours Gäste und potentielle Kunden über Top-Angebote und besondere Tipps in den Destinationen informiert.

Umfang: Exklusive Bewerbung des Partners mit bis zu 3 Hotels

Zielgruppe: 40.000 Abonnenten

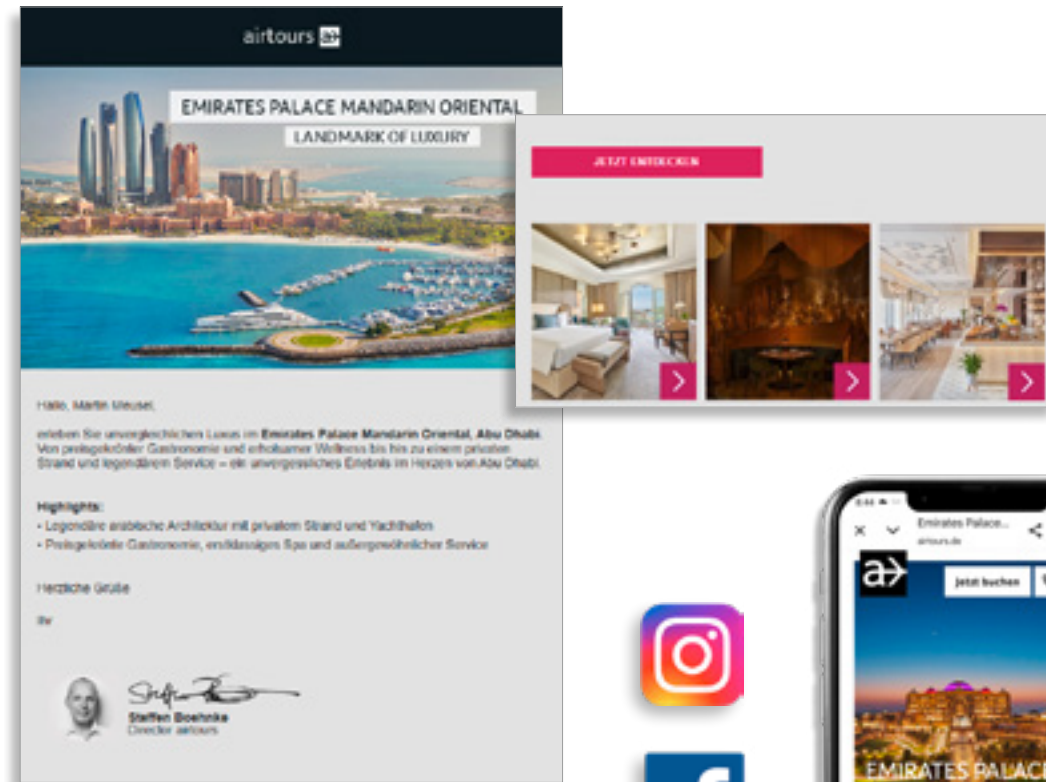
Erscheinungstermin: wöchentlich

Integration:

- Ein Post bei airtours Facebook und Instagram von einem Hotel mit Verlinkung auf die Hotel-detailseite
- Darstellung mit Bild und Text sowie den airtours Privilegien

Beitrag Partner:

- 3.500 EURO
- 5.000 EURO bei Erstellung und Verlinkung einer individuellen Landingpage



GROSSE BÜHNE

www.airtours.de

Aufmerksamkeitsstärkste und exklusivste Werbemöglichkeit auf airtours.de.

Zielgruppe: airtours Bestandskunden und potentielle Neukunden

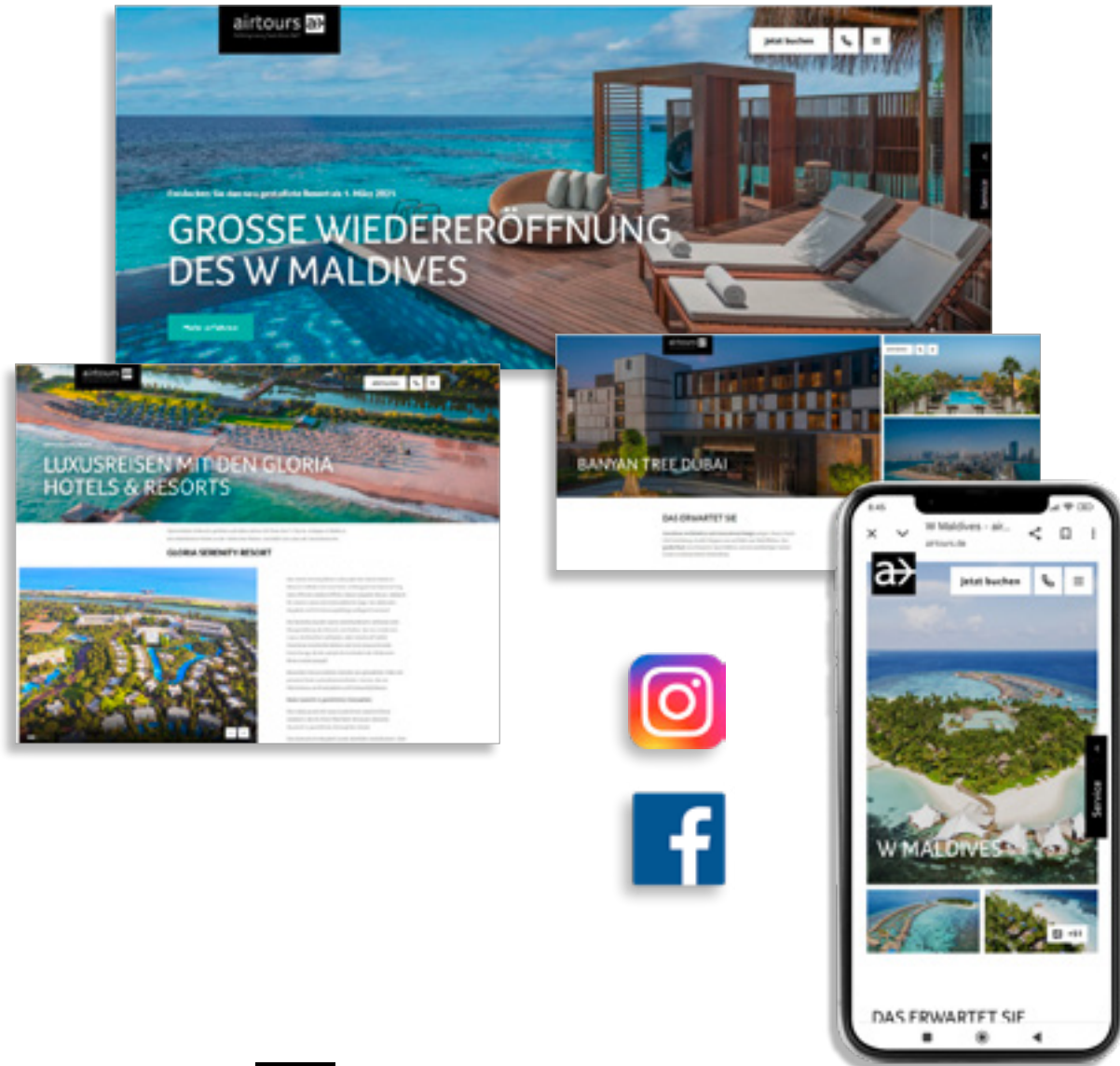
Integration:

- Full-Banner Startseite mit automatischer Hoteldetailseite oder eine individuelle Landingpage auf airtours.de
- Ein Post bei airtours Facebook und Instagram von einem Hotel mit Verlinkung auf die Hoteldetailseite

Laufzeit:
4 Wochen

Beitrag Partner:

- 4.500 EURO
- 6.500 EURO bei Erstellung einer individuellen Landingpage



ONLINE TEASER

www.airtours.de

Eine prominente Werbemöglichkeit für einzelne Hotels ist der Online-Teaser auf der airtours.de Startseite. Ausgewählte Partner können hier über 2 Wochen Laufzeit exklusiv ihr Special bewerben.

Umfang: Teaser auf der Startseite mit attraktiven Hotelbotschaften (Specials)

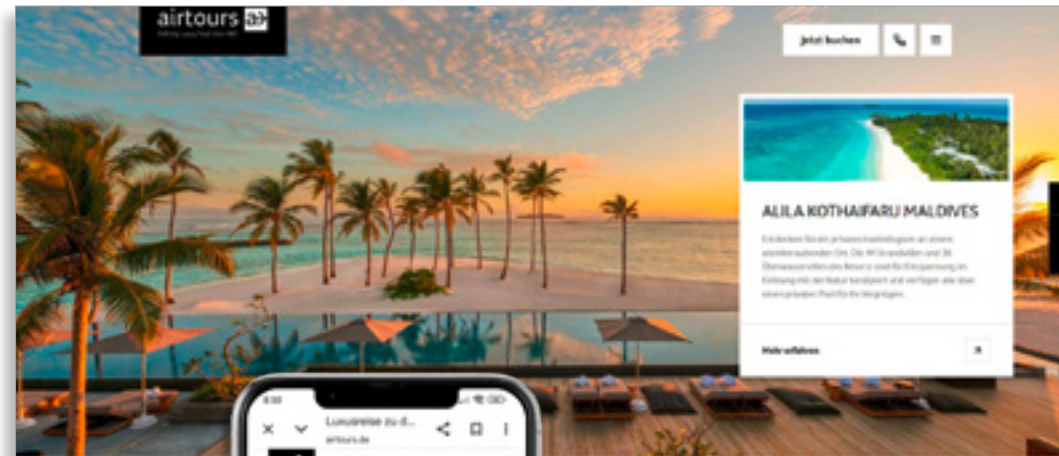
Zielgruppe: airtours Bestandskunden und potentielle Neukunden

Laufzeit: 2 Wochen

Integration:

- Pro Teaser ein Hotel mit Botschaft und Bild, inklusive Link auf automatische Hoteldetailseite
- Ein Post bei airtours Facebook und Instagram von einem Hotel mit Verlinkung auf die Hoteldetailseite

Beitrag Partner: 2.000 EURO



SHORTLIST

www.airtours.de

Prominente Werbemöglichkeit auf der airtours.de Startseite (Unsere Empfehlungen) für Hotelketten oder bis zu fünf Hotels einer Destination

Umfang: Bis zu 5 Hotels mit Angebot

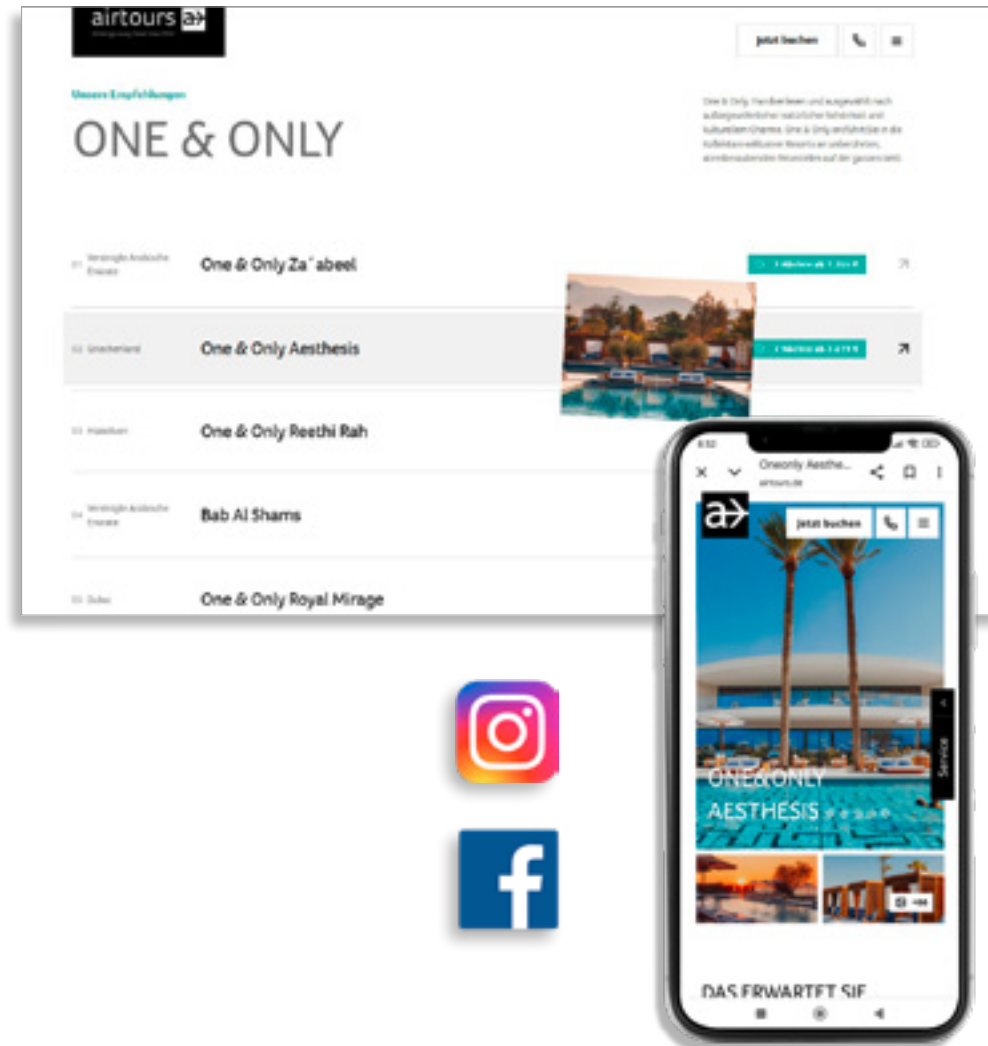
Zielgruppe: airtours Bestandskunden und potentielle Neukunden

Laufzeit: 3 Wochen

Integration:

- Ein allgemeines Motiv und bis zu 5 Hotelangebote mit Link auf die automatische Hoteldetailseite
- Ein Post bei airtours Facebook und Instagram von einem Hotel mit Verlinkung auf die Hoteldetailseite

Beitrag Partner: 2.500 EURO



INSPIRED by airtours – Das Luxusreise-Magazin

INSPIRED by airtours Magazin



Das INSPIRED by airtours Magazin ist ein hochwertiges Online- und Printmedium, das sich exklusiv dem luxuriösen Reisen widmet – mit journalistisch anspruchsvollen Reportagen rund um Reise, Gourmet und Lifestyle. Die Themenauswahl basiert auf aktuellen Marktdaten und richtet sich gezielt an die reisefreudige, online- und printaffine Zielgruppe im deutschen Luxusreisemarkt.

RUBRIK: STORIES DESTINATION

Hotelprofil/Advertorial
Preis auf Anfrage



INSPIRED by airtours – Das Luxusreise-Magazin

INSPIRED by airtours Magazin

Erscheinungstermin: 2 x in 2026
(April und November)

Zielgruppe: exklusive, Lifestyle orientierte Zielgruppe (hohe Konsumfreudigkeit, Trendsetter und bis zu 4 x im Jahr Reisen unternimmt).

Print

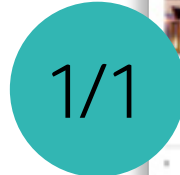
- Auflage: 50.000
- Seitenanzahl: > 60 Seiten

RUBRIK: CHECK IN

- Hotelpräsentation/Advertorial auf 2/1-Seite
Print & Onlinedarstellung
inkl. Link auf Hoteldetailseite
von airtours.de
14.000 EURO



- Hotelpräsentation/Advertorial auf 1/1-Seite
Print & Onlinedarstellung
inkl. Link auf Hoteldetailseite
von airtours.de
8.000 EURO



ENDKUNDENMAILINGS

Printmailing an Bestands- und potenzielle Neukunden mit airtours-Affinität.

Erscheinungstermine:
Dezember 2025,
August/September 2026

Auflage: min. 25.000 Empfänger pro Aussendung, davon ca. 20.000 in Deutschland und ca. 5.000 in Österreich und der Schweiz

Integration: großzügige und durch Bilder emotionale Darstellung auf bis zu 2 Seiten, je Mailing, nicht konkurrierend

Format:
17 x 17 cm

Beitrag Partner:
1/1-Seite 3.500 EURO
2/1-Seite 7.000 EURO



INSTORE COMMUNICATION

Mit einer airtours Instore Communication findet eine Angebots- und Imagewerbung über bewegte Bilder auf TV-Flachbildschirmen in über 500 Reisebüros des Eigenvertriebs statt. Instore Communication erreicht den Kunden auch auf einer emotionalen Ebene und führt zu spontanen Kaufentscheidungen direkt am Point of Sale.

Umfang:

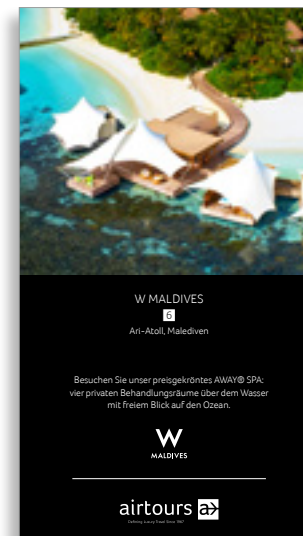
- Angebots- oder Imagewerbung
- Sendeschleife mit max. 10 Minuten, dadurch 6-malige Wiederholung pro Stunde

Zielgruppe: airtours Bestands- und potentielle Neukunden im gesamten Bundesgebiet

Laufzeit: 2 Wochen

Integration: 60-Sekunden TV-Slot, Partnerlogo und Angebot mit Bild in airtours CI und Kurz-Video (max. 30 Sek.)

Beitrag Partner: 8.000 EURO



GROSSPLAKATE

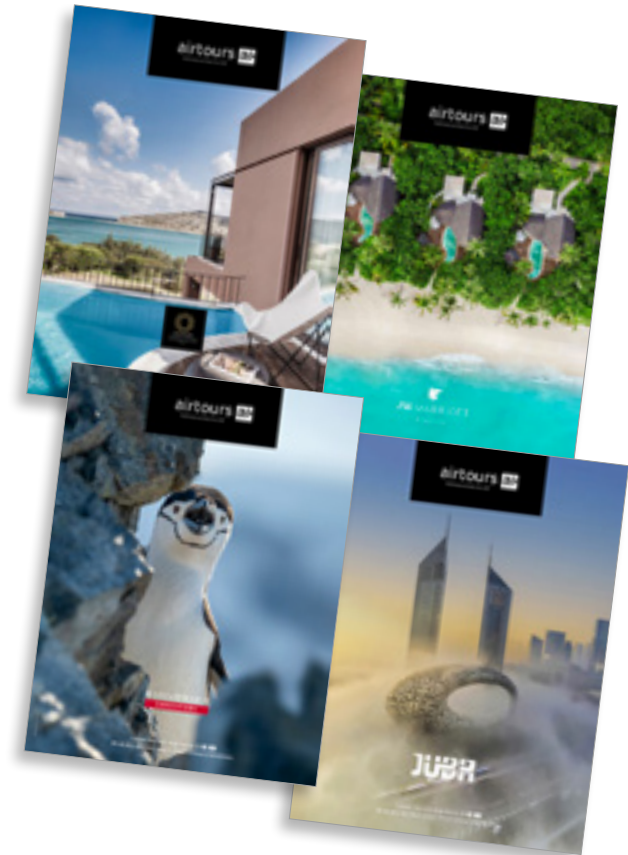
Die Großplakate sind für alle airtours Agenturen kostenfrei im Profishop bestellbar. Sie sind für den Einsatz im Schaufenster, im Büorinnenraum oder auf Events vorgesehen.

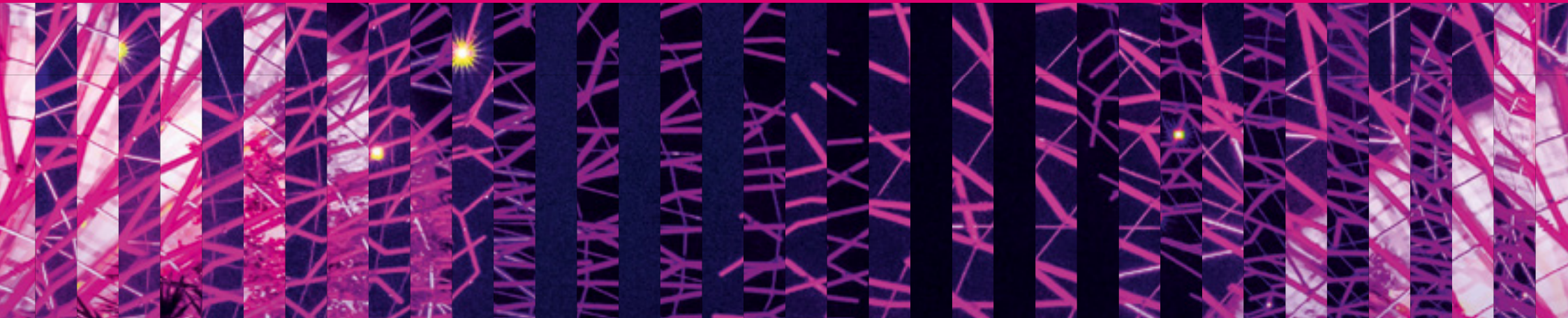
Zielgruppe: alle airtours Agenturen, sowie Kunden und Interessenten am Point of Sale

Format: 900 x 1.200 mm

Auflage: 150 Exemplare (1 Motiv)

Beitrag Partner: 3.500 EURO





INNOVATIVE WERBEFORMATE FÜR LUXUSREISEN – IHR KONZEPT, UNSER GEMEINSAMER ERFOLG!

Als führender Luxusreiseveranstalter wissen wir bei airtours, dass **unvergessliche Erlebnisse und außergewöhnlicher Service** die Schlüssel zum Erfolg sind. Unsere Kunden erwarten **höchste Qualität, maßgeschneiderte Angebote und einzigartige Erlebnisse** – genau das, was auch Sie in Ihren exklusiven Hotels bieten. Um den Erwartungen unserer anspruchsvollen Klientel gerecht zu werden, suchen wir stets nach innovativen Möglichkeiten, um unsere gemeinsamen Stärken zu präsentieren.

Maßgeschneiderte Content-Marketing-Kampagnen, exklusive Event- und Promotion-Ideen oder auch gemeinsame PR-Aktivitäten und Medienpartnerschaften, sind Werbebeispiele, für die wir gern eine gemeinsame Umsetzung prüfen.

Ihre Expertise im Bereich der Luxushotellerie, gepaart mit unserer Erfahrung in der Luxusreisebranche, bietet die perfekte Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Sind Sie bereit, neue Maßstäbe in der Luxusreisevermarktung zu setzen?

Kommen Sie auf uns zu und teilen Ihre Visionen um gemeinsame Marketingmöglichkeiten zu erkunden. Zusammen können wir das Beste aus beiden Welten kombinieren und unvergessliche Reiseerlebnisse für unsere exklusiven Gäste schaffen.



MEINTORZURWELT.de

luxury travel experts

Erreichen Sie Ihre potenziellen Kunden, wo diese sich wohl fühlen

LEUCHTKASTEN



MONITOR



Buchen Sie Leuchtwände, Monitore und Schaufenster in der airtours travel boutique in Landshut (ca. 70 km nördöstlich von München) und erreichen Sie airtours Kunden in einem hochwertigen Umfeld direkt am Point of Sale.

**PAKETPREIS FÜR 3 MONATE:
4.000 €**

SCHAUFENSTER



Die airtours travel boutique setzt auf Exzellenz und Exklusivität. Hochwertig und charakterstark werden hier Werte und Einzigartigkeit der Marke klar über alle Kontaktpunkte hinweg kommuniziert.
Kontakt: johann.eberl@meintorzurwelt.de

travel boutique
Partner of airtours





Defining Luxury Travel Since 1967

[airtours.de](https://www.airtours.de)   

airtours – die Luxusreisemarke der TUI Deutschland GmbH
Karl-Wiechert-Allee 23 · D-30625 Hannover