

PARTNERSCHAFTLICH GEMEINSAM VERMARKTEN.
MEDIADATEN 2026/2027



airtours, die Luxusreisemarke der TUI Deutschland GmbH ermöglicht exklusive und an individuelle Wünsche angepasste Reiseerlebnisse und steht für

- individuellen Luxus
- höchste Qualitätskriterien
- kuratierte Produkte.

Eine exklusive Selektion, bei der airtours selbst das Beste noch perfektionieren möchte – da so ein Angebot für unsere Kunden entsteht, das höchsten Erwartungen gerecht wird.



airtours ist die Luxusreisemarke der TUI Deutschland GmbH und seit jeher Marktführer, welcher...

- für mehr als 50 Jahre Erfahrung und Kontinuität steht
- Luxusnetzwerke in Deutschland ... mit rund 7.000 Vertriebspartnern (inkl. 500 airtours business club Partner) hat
- Trendkompetenz hat und weiß, was morgen angesagt ist
- exklusive und maßgeschneiderte Luxusreisen bietet
- neue, hochprofitable Zielgruppen erschließt
- individuell zusammengestellte Reisen (airtours private travel) anbietet

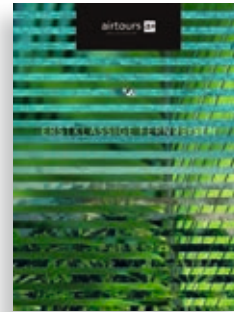
Erlesene airtours Kunden-Mehrwerte inklusive (einige abhängig vom Reisepreis):

- Zug zum Flug 1. Klasse
- airtours Privattransfer im Zielgebiet
- airtours Privilegien
- airtours guest service
- Hochwertiger Reiseführer
- Loungezugang am Abflughafen
- Parken am Abflughafen
- Chauffeur-Service
- Miles & More Meilen sammeln

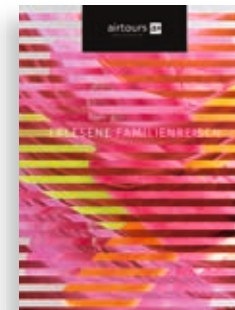
Eine ausgesprochen exklusive Zielgruppe erwartet Sie!

PARTNERSCHAFTLICH GEMEINSAM VERMARKTEN.

Wintersaison
2026 | 2027



Sommersaison
2027



WIR FREUEN UNS AUF SIE.

brandexperts@airtours.de



MERKMALE

- Zu zweit reisende Paare
- Familien
- Einzelreisende
- 56% Frauen
- 44% Männer

Haushaltsnettoeinkommen
> 150.000 EURO p.a.

Kaufkraft

- In den obersten Einkommens-
klassen
- Hohe Bereitschaft mehr für 5- und
6- Sterne Unterkünfte zu zahlen

Reisegewohnheiten

Häufiges Reisen, sowohl geschäftlich
als auch privat, Präferenz für erstklas-
sige Transportmittel und exklusive
Unterkünfte.

Demografisch

Alter: 40-65 Jahre (Primär)

30-39 Jahre und 66+ (Sekundär)

Familienstand: Ehepaare (mit oder ohne Kinder)



Geografisch

Reiseziele: Beliebte Luxusreiseziele, exotische
Inseln, exklusive Städte und Resorts, abgele-
gende Naturparadiесе, historische und kulturell
reiche Orte

Psychografisch

Werte und Einstellungen: Erfahrungen über
materielle Besitztümer, maßgeschneiderte
Reiseerlebnisse

Lebensstil: Wert auf Qualität und Exklusivität,
hohe Ansprüche an Komfort und Service



SALES EXPERIENCE: VERSIERTE REISEBERATER

airtours setzt auf einen vielfältigen Mix an hochwertigen Vertriebskanälen:

- Stetig überprüftes, nach strengen Kriterien selektiertes Vertriebsnetz
- Ausgesteuert auf die Bedürfnisse einer anspruchsvollen Luxusreise-Zielgruppe

Auch für die kompetente Beratung im Reisebüro zählen wir auf intensive und langfristige Beziehungen, für die wir uns engagiert einsetzen. Erfahrung und Qualifikation sind selbstverständlich für unsere sorgfältig ausgewählten Reisebüropartner, die eng mit einem eigenen airtours Beratungs- und Serviceteam zusammenarbeiten.

- Rund 7.000 zertifizierte airtours Reisebüros, darunter ca. 500 airtours business club Partner

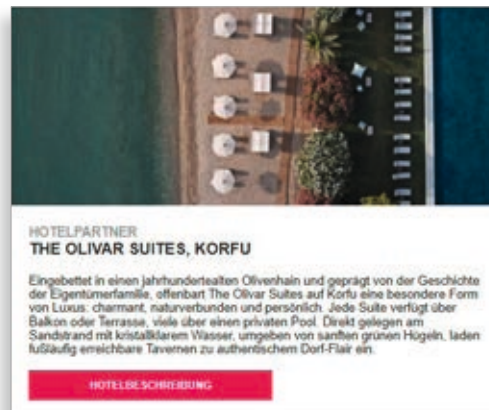
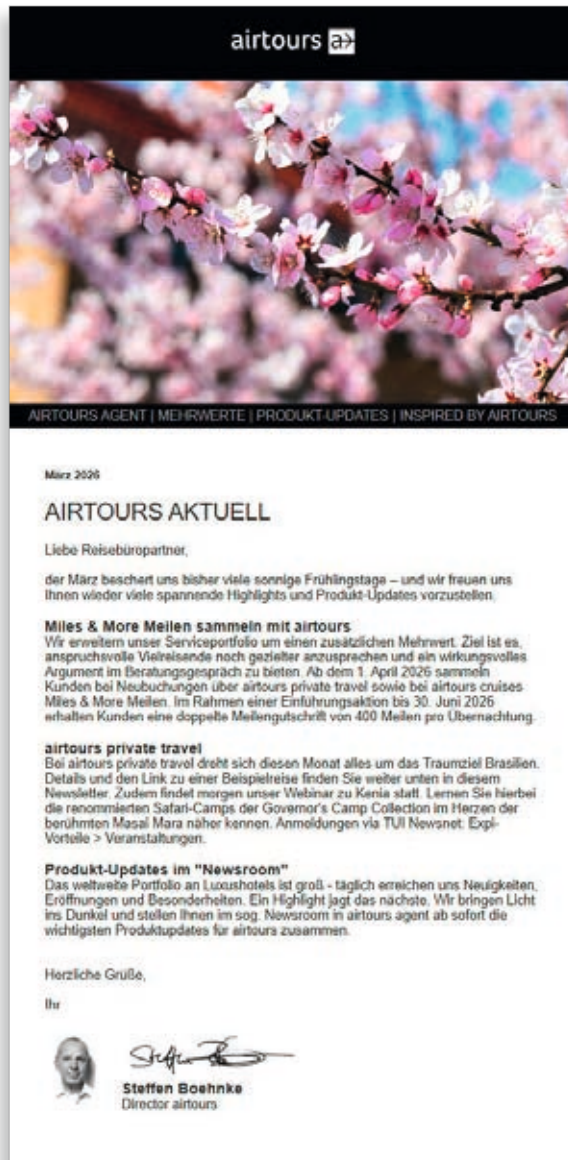




airtours 

Defining Luxury Travel Since 1967

AIRTOURS MEDIADATEN B2B



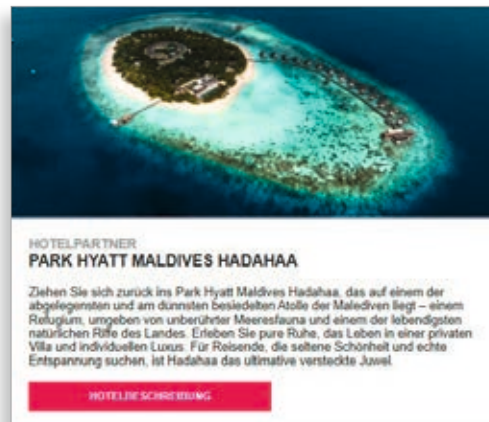
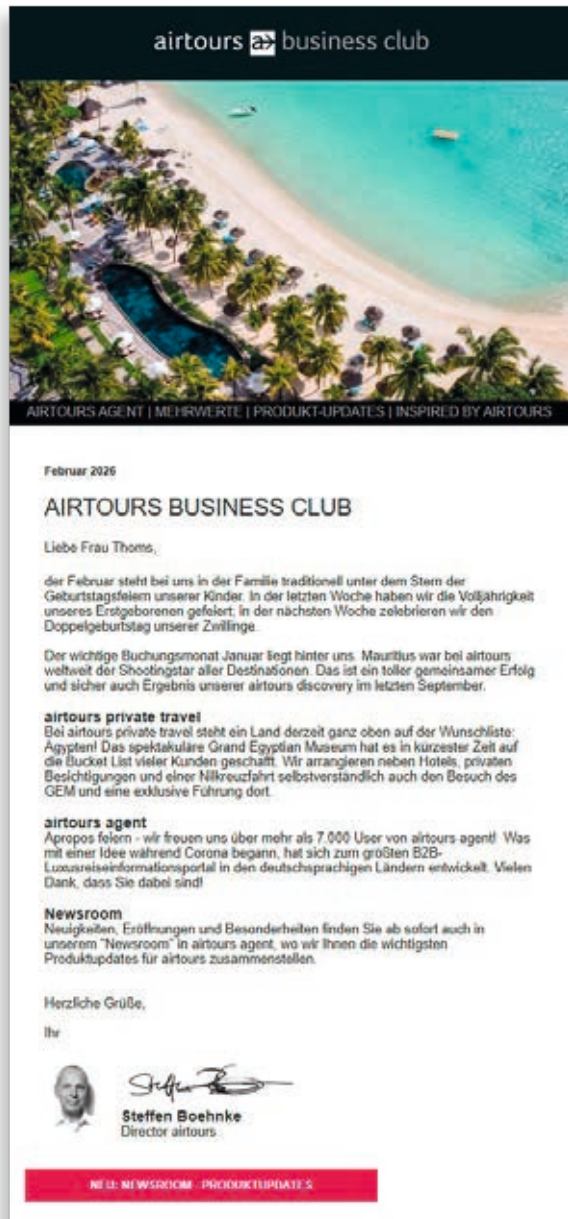
B2B NEWSLETTER AIRTOURS AKTUELL

Der B2B Newsletter informiert alle airtours Agenturen regelmäßig zu vertriebslichen Themen, Neuigkeiten und Highlights.

Erscheinungstermin: monatlich

Integration: Redaktioneller Artikel mit Bild und Link auf weitere Inhalte (Video oder Hotelbeschreibung auf mein-airtours.de).

Beitrag Partner: 2.500 EURO



airtours business club NEWSLETTER

Der airtours business club ist der Club der besten Luxusreisen-Verkäufer. TOP 500 Agenturen zählen zu den Mitgliedern. Der airtours business club Newsletter informiert monatlich mit einem Mix aus Management-News, Verkaufsinformationen und PEP-Angeboten.

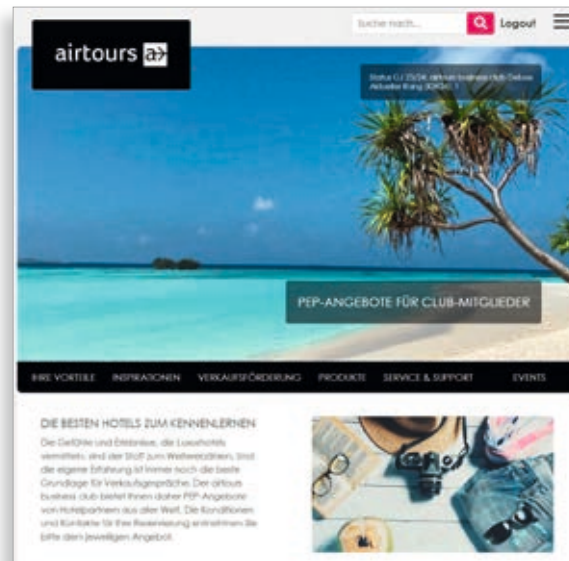
Zielgruppe: TOP 500 airtours Agenturen

Erscheinungstermin: monatlich

Integration: Redaktioneller Artikel mit Bild und Link auf weitere Inhalte (Video oder Hotelbeschreibung auf mein-airtours.de)

Beitrag Partner: 3.500 EURO





airtours business club PEP-ANGEBOTE

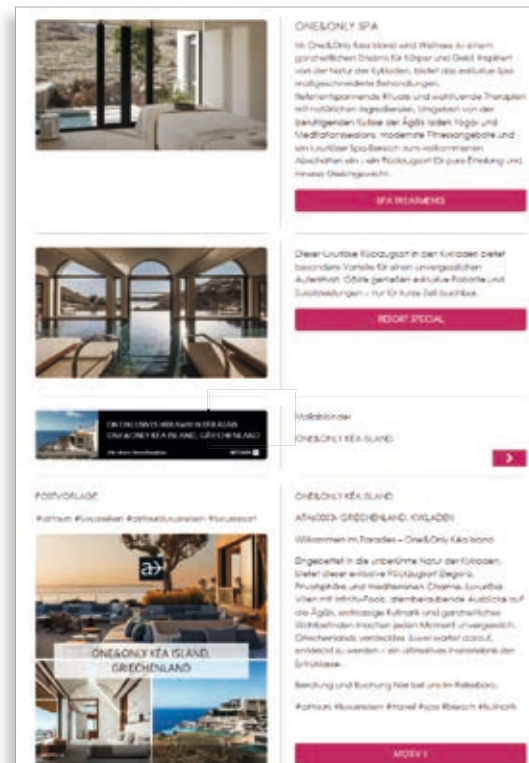
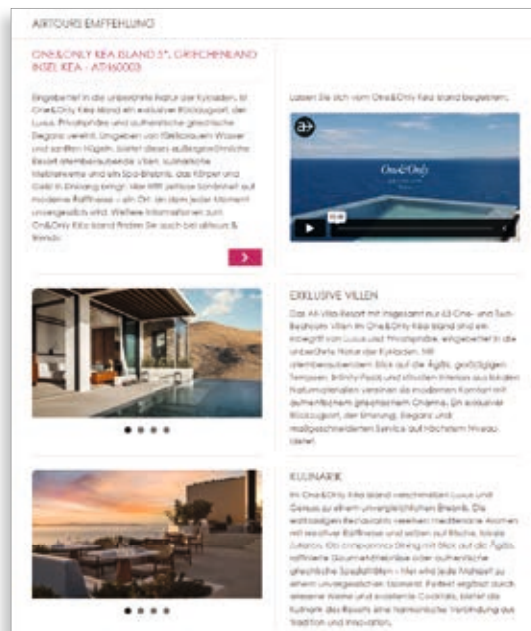
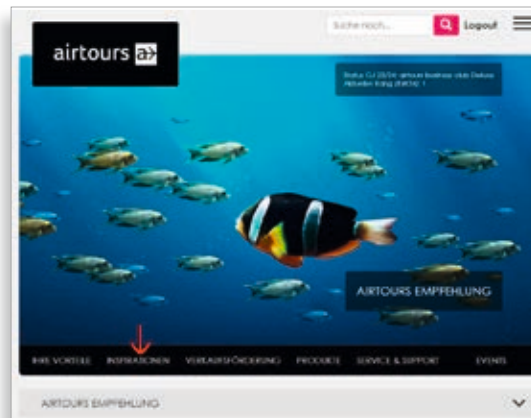
Der airtours business club als Plattform für die umsatzstärksten Reisebüros bietet dem Hotelier die Sicherheit mit seiner Produkt-promotion die richtigen Verkäufer zu erreichen.

Umfang: Darstellung auf airtours agent, dem umfangreichen Portal für Luxusreiseprofs.

Zielgruppe: TOP 500 airtours Agenturen. Für andere Agenturen nicht sichtbar.

Integration: Promotion eines Hotels in Richtung Top-Verkäufer. Buchungsabwicklung durch Hotelier.

Beitrag Partner: Bereitstellung eines PEP-Angebots. Absolute Rate. Keine prozentuale Ermäßigung. Möglichst airtours exklusiv.



airtours agent AIRTOURS EMPFEHLUNG

airtours agent – unser Portal für Luxusreiseprofis bietet die Sicherheit mit einer Anzeige, die richtigen Verkäufer zu erreichen.

Umfang: Darstellung auf airtours agent, dem Portal für Luxusreiseprofis.

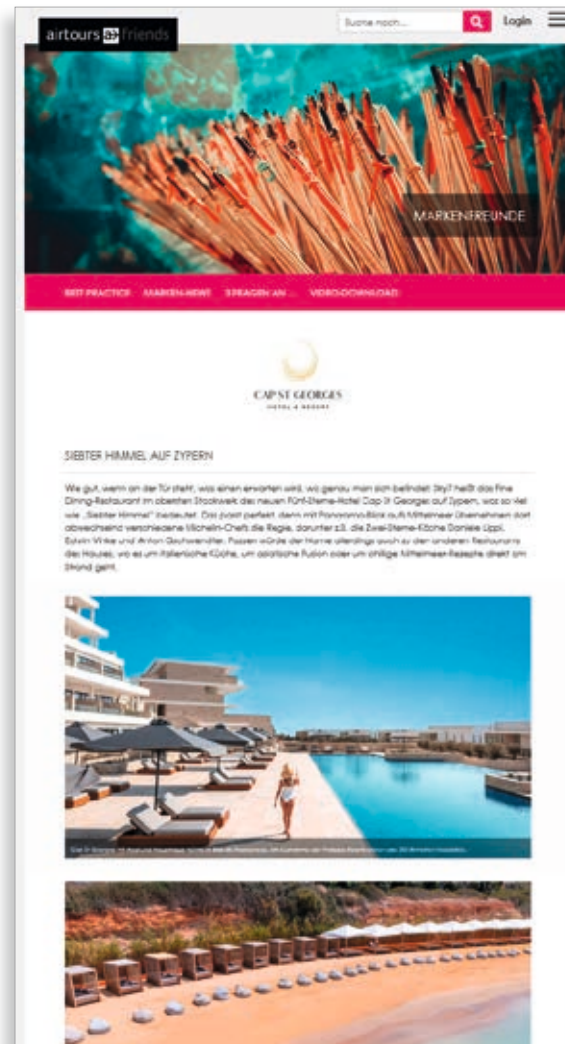
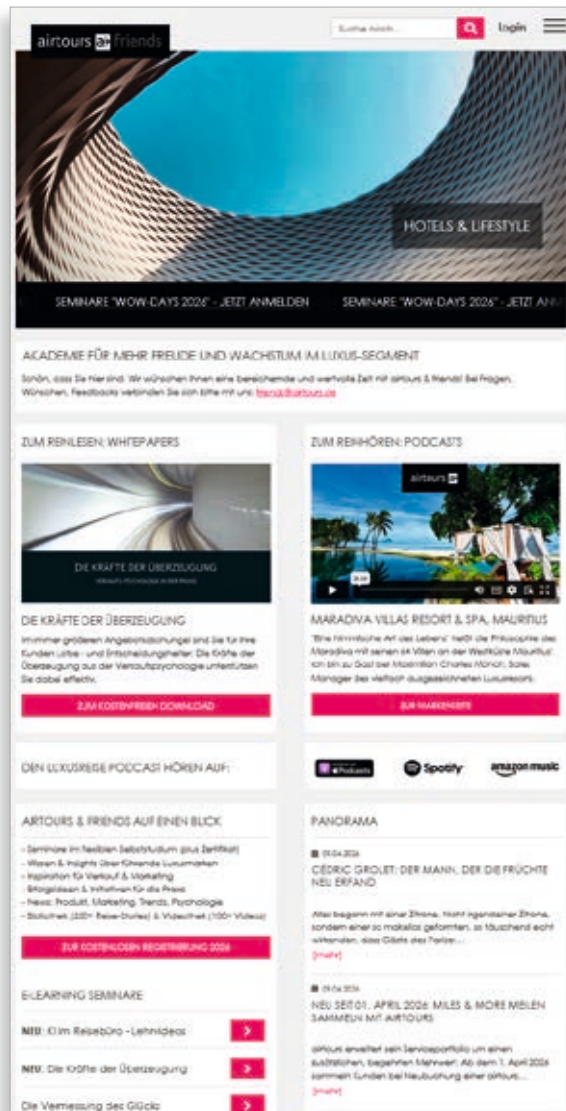
Zielgruppe: ca. 7.300 registrierte Luxusreiseprofis

Integration: Hotel-Anzeige an erster Stelle unter INSPIRATION als „airtours Empfehlung“ im airtours agent. Verlinkung auf mein-airtours.de, Darstellung der airtours Privilegien, Postvorlage für Social Media

Laufzeit: 2 Monate

Beitrag Partner: 5.000 EURO





airtours & friends THE LUXURY ACADEMY

DIE GRÖSSTE UND BEDEUTENDSTE
TRAININGSAKADEMIE IM LUXUSMARKT

airtours & friends ist mit seinen 3.350 registrierten Teilnehmern führend. Kern der Akademie ist die Website mit einem reichen Angebot an E-Learnings, aktuellen Trends und Nachrichten, mit Insights über die Top-Marken der Welt und Wissen aus Psychologie und Soziologie.

Partner erhalten eine eigene Webseite inkl. Best Practices, News, Videos und Interviews. Newsletter, Podcasts und Seminare komplettieren das Angebot. airtours & friends bietet Ihnen Zugang zu den besten Reisebüros im Markt.

Umfang:

- Ganzjährige Präsentation Ihrer Marke
- Promotion Ihrer Marke: Online & Offline

Beitrag Partner: 4.500 EURO pro Jahr





airtours & friends INSPIRATIONSTAGE

INSPIRATION UND KNOW-HOW – KOMPAKT AN EINEM TAG

In Ergänzung zur Online-Plattform airtoursfriends.de bieten wir in Deutschland und Österreich 2 x jährlich Live-Seminare an. Der Teilnehmerkreis besteht aus luxusaaffinen Reisebüro-Verkäufern, die auf den Inspirationstagen ihr Wissen vertiefen wollen.

Der einzigartige Mix aus Psychologie und Trendforschung, Marketing und Marken macht die Seminare zu den begehrtesten im deutschsprachigen Raum mit 30 bis 60 Teilnehmern pro Tag.

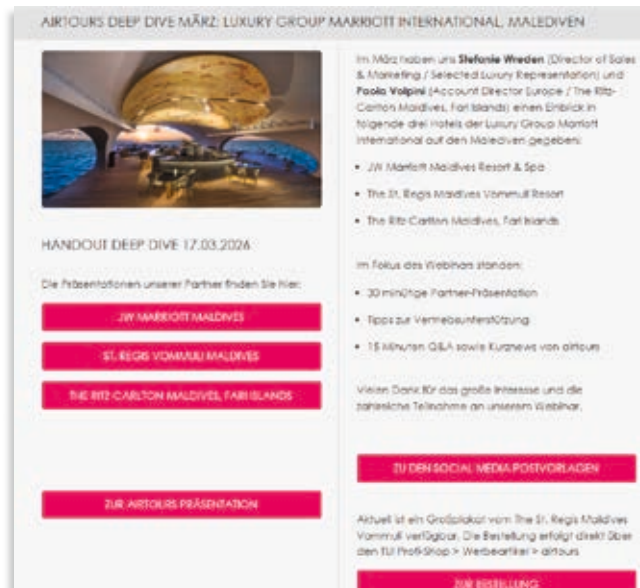
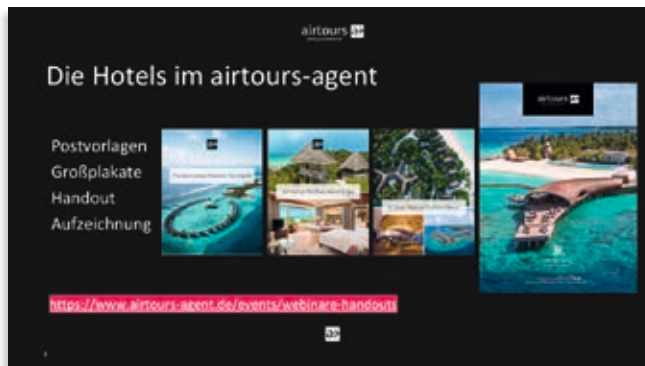
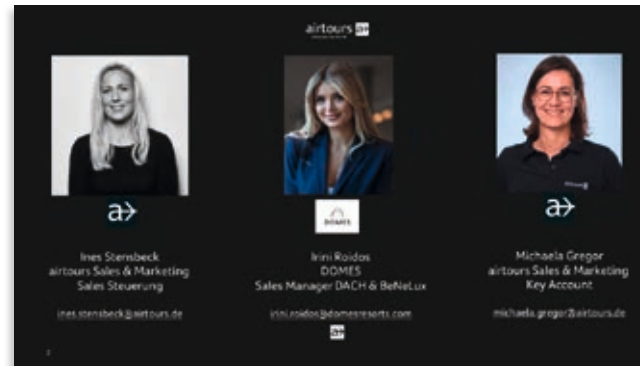
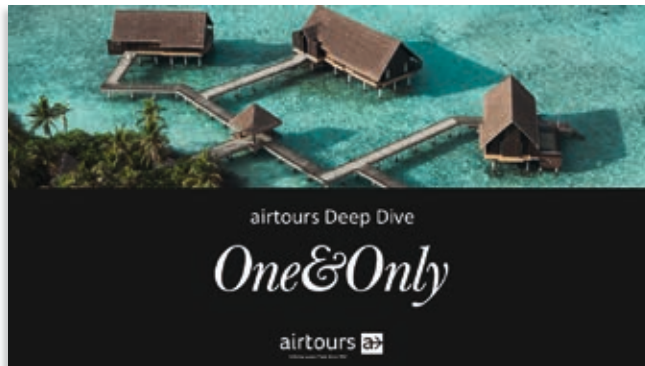
Umfang:

- Ganztägige Seminare
- 30 Minuten-Slot
(max. 3 Partner/Tag)

Zielgruppe: Teilnehmer von airtours & friends

Beitrag Partner: 2.500 EURO pro Slot/Tag für airtours & friends-Partner





WEBINARE

Vorstellung der Hotelkette durch den Partner selbst mit Moderation durch das airtours Team. Direkter Kontakt zum Vertrieb für Information, Inspiration und Verkaufsförderung. Exklusive Bewerbung eines Partners.

Umfang:

- 30 min Präsentation Ihrer Hotelkette plus Zeit für FAQs
- inkl. Verweis auf www.airtours-agent.de mit Postvorlagen, SEO Möglichkeit und - sofern vorhanden - Link auf Landingpage, PEP Raten, aktuelle Großplakate.
- Aufzeichnung

Zielgruppe: alle 7.000 airtours Agenturen (Deutschland + Österreich)

Erscheinungstermin: 6 x im Jahr

Beitrag Partner: 3.500 EURO



airtours 

Defining Luxury Travel Since 1967

AIRTOURS MEDIADATEN B2C

B2C Newsletter

Mit dem maßgeschneiderten Newsletter werden airtours Gäste und potentielle Kunden über Top-Angebote und besondere Tipps in den Destinationen informiert.

Umfang: Exklusive Bewerbung des Partners mit bis zu 3 Hotels

Zielgruppe: 40.000 Abonnenten

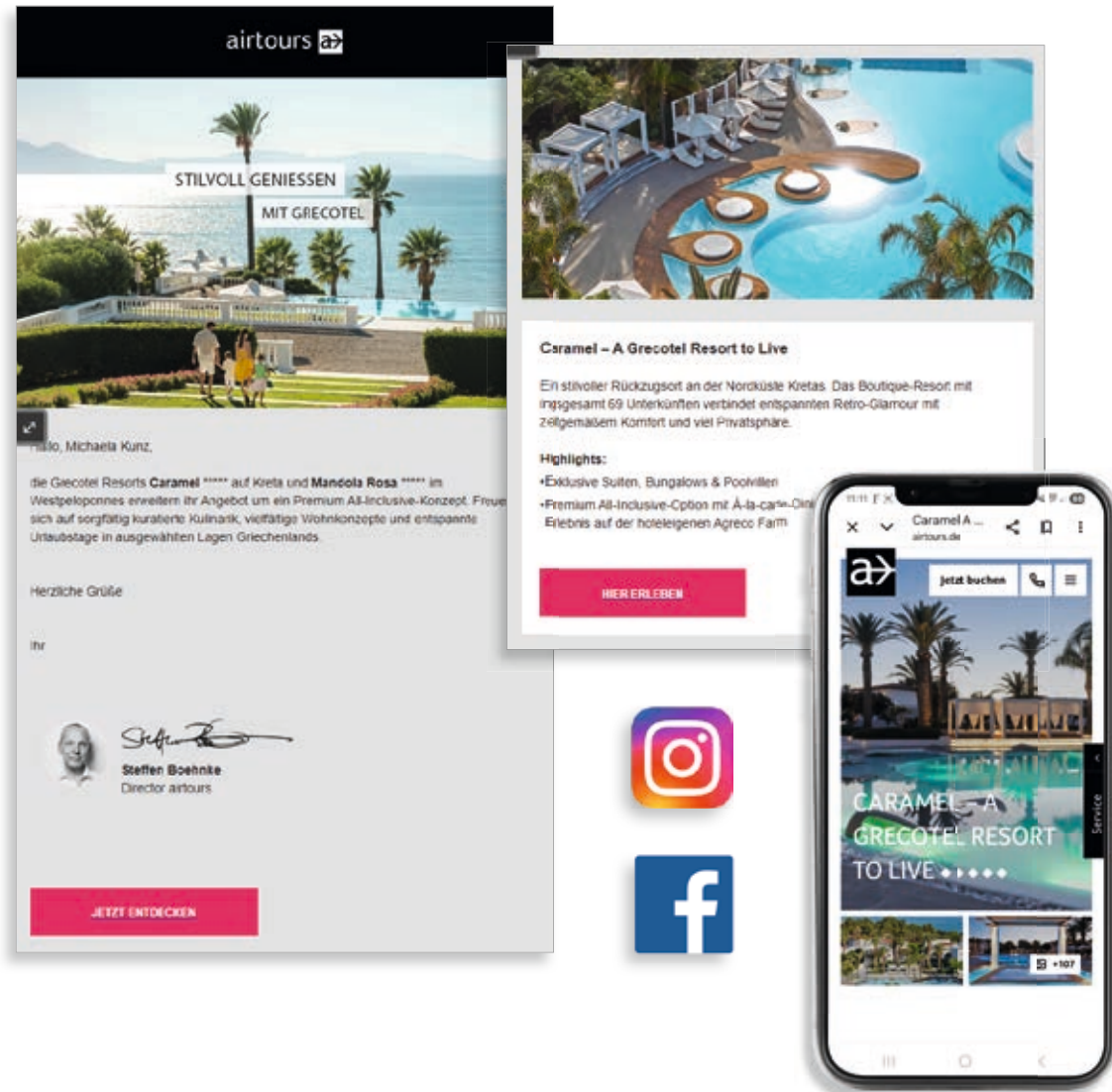
Erscheinungstermin: wöchentlich

Integration:

- Ein Post bei airtours Facebook und Instagram von einem Hotel mit Verlinkung auf die Hotel-detailseite
- Darstellung mit Bild und Text sowie den airtours Privilegien

Beitrag Partner:

- 3.500 EURO
- 5.500 EURO bei Erstellung und Verlinkung einer individuellen Landingpage



GROSSE BÜHNE

www.airtours.de

Aufmerksamkeitsstärkste und exklusivste Werbemöglichkeit auf airtours.de.

Zielgruppe: airtours Bestandskunden und potentielle Neukunden

Integration:

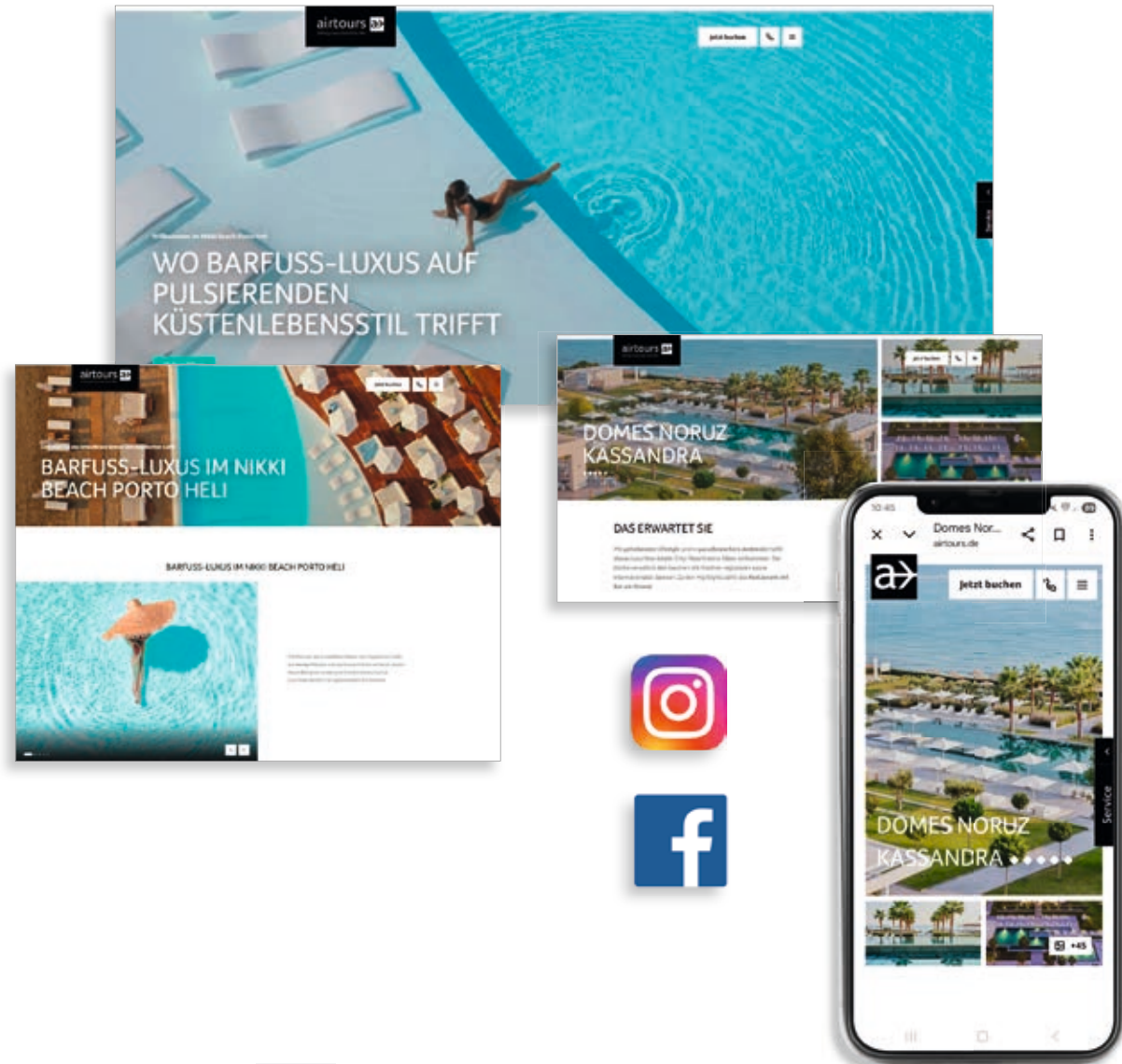
- Full-Banner Startseite mit automatischer Hoteldetailseite oder eine individuelle Landingpage auf airtours.de
- Ein Post bei airtours Facebook und Instagram von einem Hotel mit Verlinkung auf die Hoteldetailseite

Laufzeit:

4 Wochen

Beitrag Partner:

- 4.500 EURO
- 6.500 EURO bei Erstellung einer individuellen Landingpage



ONLINE TEASER

www.airtours.de

Eine prominente Werbemöglichkeit für einzelne Hotels ist der Online-Teaser auf der airtours.de Startseite. Ausgewählte Partner können hier über 2 Wochen Laufzeit exklusiv ihr Special bewerben.

Umfang: Teaser auf der Startseite mit attraktiven Hotelbotschaften (Specials)

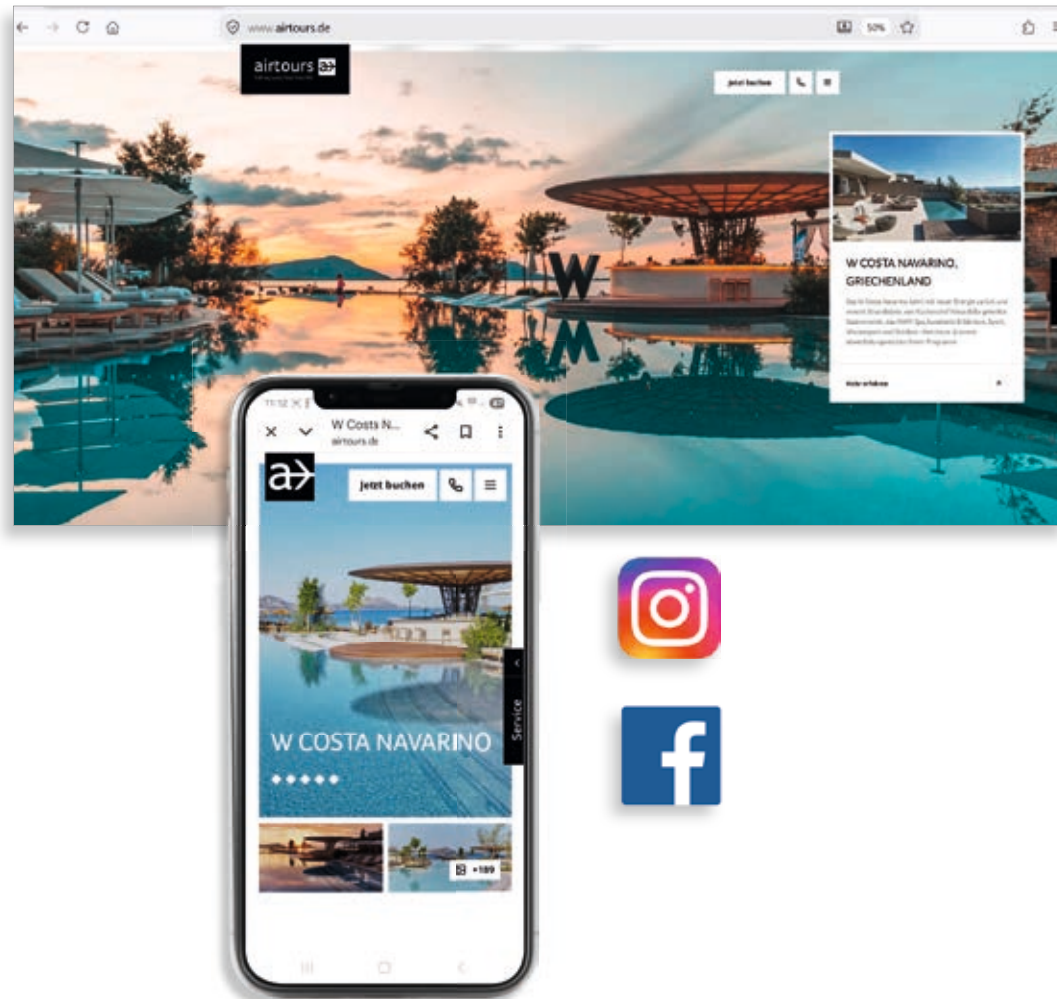
Zielgruppe: airtours Bestandskunden und potentielle Neukunden

Laufzeit: 2 Wochen

Integration:

- Pro Teaser ein Hotel mit Botschaft und Bild, inklusive Link auf automatische Hoteldetailseite
- Ein Post bei airtours Facebook und Instagram von einem Hotel mit Verlinkung auf die Hoteldetailseite

Beitrag Partner: 2.000 EURO



SHORTLIST

www.airtours.de

Prominente Werbemöglichkeit auf der airtours.de Startseite (Unsere Empfehlungen) für Hotelketten oder bis zu fünf Hotels einer Destination

Umfang: Bis zu 5 Hotels mit Angebot

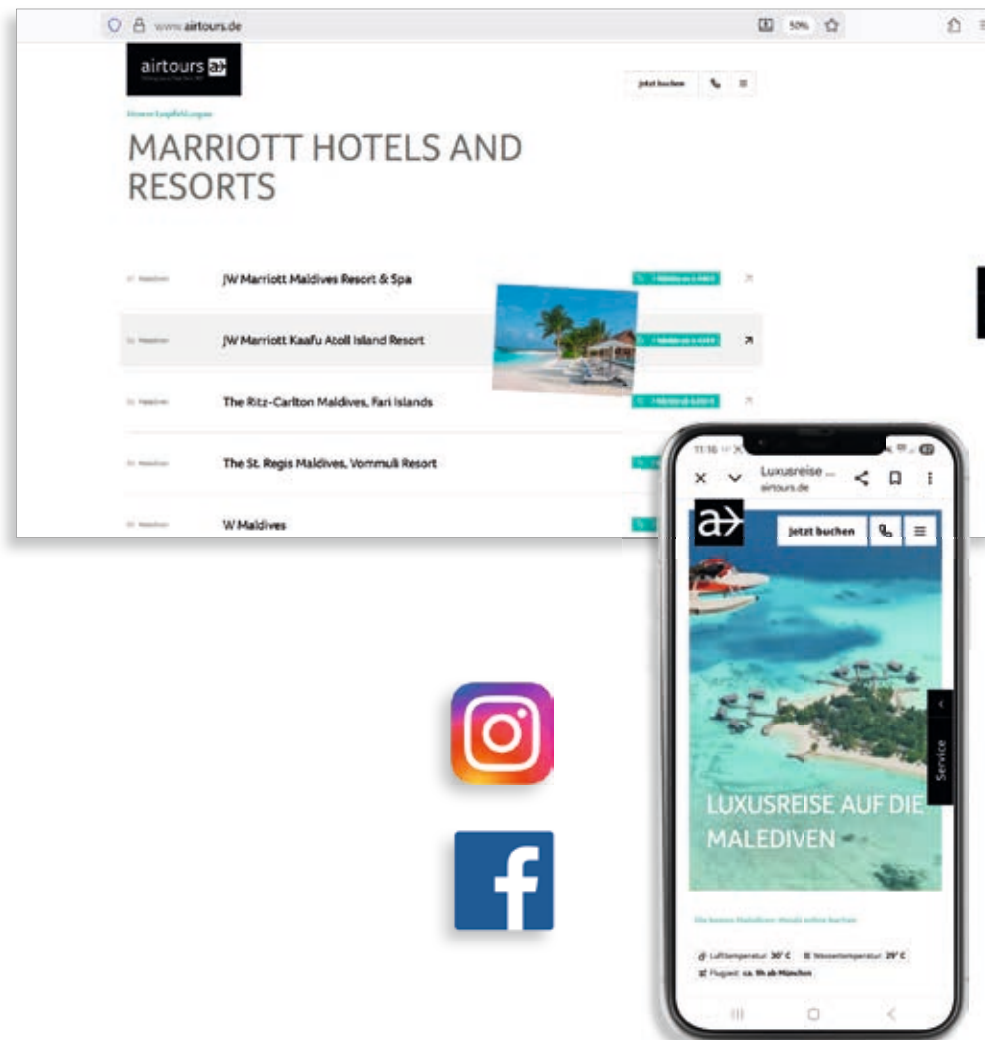
Zielgruppe: airtours Bestandskunden und potentielle Neukunden

Laufzeit: 3 Wochen

Integration:

- Ein allgemeines Motiv und bis zu 5 Hotelangebote mit Link auf die automatische Hoteldetailseite
- Ein Post bei airtours Facebook und Instagram von einem Hotel mit Verlinkung auf die Hoteldetailseite

Beitrag Partner: 2.500 EURO



INSPIRED by airtours – Das Luxusreise-Magazin

INSPIRED by airtours Magazin



Das INSPIRED by airtours Magazin ist ein hochwertiges Online- und Printmedium, das sich exklusiv dem luxuriösen Reisen widmet – mit journalistisch anspruchsvollen Reportagen rund um Reise, Gourmet und Lifestyle. Die Themenauswahl basiert auf aktuellen Marktdaten und richtet sich gezielt an die reisefreudige, online- und printaffine Zielgruppe im deutschen Luxusreisemarkt.

RUBRIK: STORIES DESTINATION

Hotelprofil/Advertorial
Preis auf Anfrage



INSPIRED by airtours – Das Luxusreise-Magazin

INSPIRED by airtours Magazin

Erscheinungstermin:
November 2026
April 2027

Zielgruppe: exklusive, Lifestyle
orientierte Zielgruppe
(hohe Konsumfreudigkeit, Trend-
setter und bis zu 4 x im Jahr Reisen
unternimmt).

Print

- Auflage: 50.000
- Seitenanzahl: > 60 Seiten

RUBRIK: CHECK IN

- Hotelpräsentation/Advertorial
auf 2/1-Seite
Print & Onlinedarstellung
inkl. Link auf Hoteldetailseite
von airtours.de
14.000 EURO
- Hotelpräsentation/Advertorial
auf 1/1-Seite
Print & Onlinedarstellung
inkl. Link auf Hoteldetailseite
von airtours.de
8.000 EURO
- Anzeige auf 1/1-Seite
Print & Onlinedarstellung
12.000 EURO

2/1



1/1



EXKLUSIVES POSTKARTEN ENDKUNDENMAILING

Printmailing an Bestands- und potenzielle Neukunden mit airtours-Affinität.

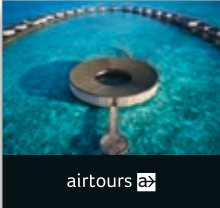
Auflage: min. 10.000 pro Ausgabe

Laufzeit: Umsetzung nach
Absprache

Integration: großzügig und durch
2 Bilder emotionale Darstellung

Beitrag Partner: 8.000 EURO



	Unsere Experten beraten Sie gern: TUI Reisebüro Mustertours Max Mustermann Musterallee 123 12345 Musterhausen	
Indischer Ozean Nord-Male Atoll The Ritz-Carlton Maldives, Fari Islands 6★ 6 Übernachtungen in der Ocean Pool Villa mit Halbpension p. P. ab 7.659 EUR Mit dem Flex Tarif ist Ihr Urlaub gesichert – und Sie bleiben flexibel. Ganz einfach umbuchen oder stornieren bis kurz vor der Anreise. Mehr Informationen auf www.tui.com	Hannover, den 21.05.2025 Guten Tag Dr. Martina Mustermann, vom Klang der Sangu-Muschelschale bei Ihrer Ankunft über den legendären Ritz-Carlton-Service durch Ihren persönlichen Insel-Butler bis hin zu stimmungsvollen Sonnenuntergängen, begleitet von einer eleganten Aufführung mit Bodu Beru-Trommeln – das The Ritz-Carlton Maldives, Fari Islands lädt Sie ein, das Inselleben hautnah zu erleben. Dieses Luxusresort bietet 7 Restaurants und Bars, die kuratierte Erlebnisse für jeden Geschmack bieten, verteilt auf die spezielle Culinary Island, den Grand Sunset Beach und das Fari Marina Village. Und dazu: Profitieren Sie von unseren airtours Mehrwerten (es gelten Bedingungen). Als Ihr Partner für exklusive Reisen bieten wir Ihnen Lounge-Zugang am Abflughafen, einen persönlichen Chauffeur-Service und unseren airtours guest service, den Sie rund um die Uhr erreichen. Träumen Sie schon mal vor. Wir erledigen den Rest für Sie. Ihr Reise-Experte freut sich auf Ihren Anruf! Herzliche Grüße, <i>Steffen Boehnke</i> Steffen Boehnke Director airtours	TUI Deutschland - Karl-Wiechert-Allee 23 - 30625 Hannover P DV xxxxx Deutsche Post  DIALOGPOST XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 000000000000000000000000 Dr. Martina Mustermann Muster gültige Straße 96 30196 Musterstadt
Wir drucken auf PEFC-Papier aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen. PEFC 04-31-3891 GoGreen. Wir versenden klimafreundlich mit der Deutschen Post.		



ENDKUNDENMAILINGS

Printmailing an Bestands- und potenzielle Neukunden mit airtours-Affinität.

Erscheinungstermine:

Dezember 2026,

September 2027

Auflage: min. 25.000 Empfänger pro Aussendung, davon ca. 20.000 in Deutschland und ca. 5.000 in Österreich und der Schweiz

Integration: großzügige und durch Bilder emotionale Darstellung auf bis zu 2 Seiten, je Mailing, nicht konkurrierend

Format:

17 x 17 cm

Beitrag Partner:

1/1-Seite 3.500 EURO

2/1-Seite 7.000 EURO



INSTORE COMMUNICATION

Mit einer airtours Instore Communication findet eine Angebots- und Imagewerbung über bewegte Bilder auf TV-Flachbildschirmen in über 500 Reisebüros des Eigenvertriebs statt. Instore Communication erreicht den Kunden auch auf einer emotionalen Ebene und führt zu spontanen Kaufentscheidungen direkt am Point of Sale.

Umfang:

- Angebots- oder Imagewerbung
- Sendeschleife mit max. 10 Minuten, dadurch 6-malige Wiederholung pro Stunde

Zielgruppe: airtours Bestands- und potentielle Neukunden im gesamten Bundesgebiet

Laufzeit: 2 Wochen

Integration: 60-Sekunden TV-Slot, Partnerlogo und Angebot mit Bild in airtours CI und Kurz-Video (max. 30 Sek.)

Beitrag Partner: 8.000 EURO



GROSSPLAKATE

Die Großplakate sind für alle airtours Agenturen kostenfrei im Profishop bestellbar. Sie sind für den Einsatz im Schaufenster, im Büorinnenraum oder auf Events vorgesehen.

Zielgruppe: alle airtours Agenturen, sowie Kunden und Interessenten am Point of Sale

Format: 900 x 1.200 mm

Auflage: 120 Exemplare (1 Motiv)

Beitrag Partner: 3.500 EURO



INNOVATIVE WERBEFORMATE FÜR LUXUSREISEN – IHR KONZEPT, UNSER GEMEINSAMER ERFOLG!

Als führender Luxusreiseveranstalter wissen wir bei airtours, dass **unvergessliche Erlebnisse und außergewöhnlicher Service** die Schlüssel zum Erfolg sind. Unsere Kunden erwarten **höchste Qualität, maßgeschneiderte Angebote und einzigartige Erlebnisse** – genau das, was auch Sie in Ihren exklusiven Hotels bieten. Um den Erwartungen unserer anspruchsvollen Klientel gerecht zu werden, suchen wir stets nach innovativen Möglichkeiten, um unsere gemeinsamen Stärken zu präsentieren.

Maßgeschneiderte Content-Marketing-Kampagnen, exklusive Event- und Promotion-Ideen oder auch gemeinsame PR-Aktivitäten und Medienpartnerschaften, sind Werbebeispiele, für die wir gern eine gemeinsame Umsetzung prüfen.

Ihre Expertise im Bereich der Luxushotellerie, gepaart mit unserer Erfahrung in der Luxusreisebranche, bietet die perfekte Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Sind Sie bereit, neue Maßstäbe in der Luxusreisevermarktung zu setzen?

Kommen Sie auf uns zu und teilen Ihre Visionen um gemeinsame Marketingmöglichkeiten zu erkunden. Zusammen können wir das Beste aus beiden Welten kombinieren und unvergessliche Reiseerlebnisse für unsere exklusiven Gäste schaffen.



MEINTORZURWELT.de

luxury travel experts

Erreichen Sie Ihre potenziellen Kunden, wo diese sich wohl fühlen

LEUCHTKASTEN



MONITOR



Buchen Sie Leuchtwände, Monitore und Schaufenster in der airtours travel boutique in Landshut (ca. 70 km nördöstlich von München) und erreichen Sie airtours Kunden in einem hochwertigen Umfeld direkt am Point of Sale.

PAKETPREIS FÜR 3 MONATE:
4.000 €

SCHAUFENSTER



Die airtours travel boutique setzt auf Exzellenz und Exklusivität. Hochwertig und charakterstark werden hier Werte und Einzigartigkeit der Marke klar über alle Kontaktpunkte hinweg kommuniziert.

Kontakt: johann.eberl@meintorzurwelt.de

travel boutique
Partner of airtours





airtours.de   

airtours – die Luxusreisemarke der TUI Deutschland GmbH
Karl-Wiechert-Allee 23 · D-30625 Hannover